

Once empresarios activan el catamarán del Sil en Nogueira

Promoverán los viajes desde julio y paquetes turísticos para combinarlos con el termalismo

REDACCION. OURENSE
loca@nregion.net

■ El catamarán de la Ribeira Sacra en el municipio de Nogueira de Ramuín va a recibir un nuevo impulso tras la adquisición de la embarcación por parte de un grupo de 11 empresarios del municipio "que queremos revitalizar la Ribeira Sacra como foco de atracción turística", señala César Blanco, uno de esos empresarios, también copropietario de una inmobiliaria en Vigo.

La operación de compra se realizó en dos fases y se finalizó en diciembre del pasado 2015. La razón es que no se trataba tan sólo de adquirir la embarcación sino que para desarrollar la actividad que tenía previsto este grupo había que incluir una agencia de viajes, el pantalán y una empresa.

El coste total de la operación se cifró en medio millón de euros, de los que cada uno de los componentes del grupo aportó "un 9 %, dejando un 1 % restante en espera de algún otro socio", según señala César Blanco. Aunque ya están desarrollando su actividad, es a partir del próximo mes de julio cuando se van a desarrollar la mayor parte de los paquetes turísticos que están ultimando.

Este año cuentan con llevar "10.000 visitantes", aunque la previsión es que a partir de 2017, cuenten con una media de entre 40.000 y 60.000, gracias a la promoción que "creemos que se irá incrementando de la Ribeira Sacra", añade.

La sociedad mercantil se llama Hemisferio S.L., aunque el nombre con el que quieren referenciar a la empresa es Cruceiros Ribeira Sacra.



Un grupo de turistas en el catamarán de la Ribeira Sacra en el municipio de Nogueira de Ramuín.

Antonio Andrade, gerente de la sociedad, explica que incluirán también paquetes turísticos que relacionen la Ribeira Sacra con el turismo termal o la viticultura heroica con el Cañón del Sil.

PAQUETES TURÍSTICOS

El fin último es dar un empujón turístico a la zona. En concreto, en relación con el termalismo se está perfilando un paquete de dos días y una noche, con un día en la Ribeira Sacra, pernocta en Ourense con visita a las zonas termales "y al día siguiente adentrarse de lleno en las termas", según señala Andrade.

También se ha contactado con in-

dustriales de O Ribeiro y de la Ribeira Sacra para programar otro paquete turístico que permita "hacer la comparativa entre los vinos de ambas denominaciones".

La nueva sociedad ya cuenta con su propia página web, "www.hemisferios.org", que facilita información de las rutas en funcionamiento y sus precios correspondientes.

Además de los clientes particulares, esta nueva sociedad se ha abierto a encuentros de grupos profesionales; de hecho, en la segunda quincena de julio ya está cerrada la celebración de una primera jornada, en este caso de la Federación Gallega de Inmobiliarios (Fegein), en la

que tratarán temas de patrimonio y cómo preservarlo, "con un análisis de esa riqueza arquitectónica que atesora, y que recorreremos, y cómo acometer labores de regeneración, rehabilitación y renovación de dicho patrimonio", señala el presidente de Fegein, Benito Iglesias.

César Blanco señala que "es un campo, el de los grupos profesionales, que resulta novedoso" y todavía está por explotar. Destaca asimismo este miembro del grupo que "por el precio no habrá problema", ya que el interés último que les mueve "es que cuanta más gente conozca la belleza de este lugar, mejor". ■